

Die Finalisten der 3. Wettbewerbsphase
des BPW 2023:



Das Team

KIREYNA

hat erfolgreich an der 3. Phase des BPW
2023 teilgenommen und erreichte die

TOP 10

KIREYNA
CONSCIOUS BEAUTY

Geschäftsidee

Jährlich werden 120 Mrd. Verpackungen von Kosmetikartikeln weggeworfen. Mit der Marke KIREYNA möchte das Gründungsteam diesem Trend etwas entgegensetzen: Erstens konnte aufgezeigt werden, dass sich mit nur vier effektiven Produkten natürlichen Ursprungs eine vollständige Wirkpalette abdecken lässt, die unsere Haut dabei unterstützt ihre Balance zu finden – unabhängig vom Hauttyp. Mit jedem Produkt, das weniger verkauft wird, entsteht somit auch weniger Abfall. Zweitens wurde ein Verpackungskonzept entwickelt, mit dem der Abfall pro verkauftem Produkt um ca. 90 % reduziert werden kann und zugleich eine hervorragende Customer-Experience bietet. Mit dieser auf Effektivität, Nachhaltigkeit und Kundennutzen ausgerichtete Value-Preposition setzt sich das Team im stark umkämpften Markt für Hautpflegeprodukte deutlich vom Wettbewerb ab und möchte Wegbereiter dafür sein, wahrhaft nachhaltige Hautpflege zum Mainstream zu machen.

Kontakt

Conscious Living GmbH
E-Mail: david@kireyna.de

Gründungsphase / Gründungsort

Die Gründung einer GmbH ist im März 2023
in Berlin erfolgt.